

ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
Комунальний заклад вищої освіти «Одеська академія неперервної освіти Одеської обласної ради»



ОСВІТНІЙ МАРКЕТИНГ

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Спеціальність 011 освітні, педагогічні науки

2022-2023

П.І.Б. викладача

Балашенко Інна Валеріївна

Науковий ступінь, вчене звання, посада

Кандидат філософських наук, доцент
завідувачка наукового відділу

Контактні дані викладача

E-mail: inna_ksu@ukr.net

т. моб. 067-71-45-133

Консультації **понеділок – 14.00-16.00**

Анотація до курсу

Запропонована програма ставить за мету розвинути вміння та вдосконалити знання напрямів маркетингу освітніх послуг та методів формування маркетингових стратегій надання освітніх послуг.

Предмет курсу – теоретичні, методологічні, практичні засади до формування маркетингової стратегії освітніх послуг.

Завдання курсу - формування у здобувачів узагальненого поняття маркетингу освітніх послуг та його складових; сформування схеми взаємозв'язків базових категорій маркетингу освітніх послуг; за допомогою інтегрованого підходу розвинути вміння розробки маркетингової стратегії закладу освіти з урахуванням сучасних тенденцій розвитку сфери освіти на регіональному ринку надання освітніх послуг.

Особливістю курсу є допомога здобувачам зорієнтуватися на ринку надання освітніх послуг та удосконалити вміння вирішувати проблеми пошуку оптимального поєднання форм і технологій навчання, що дозволить оптимізувати освітній процес і знизити витрати на його організацію в практичній діяльності.

Переваги курсу - можливість застосувати розроблені пропозиції у практичній діяльності закладу з метою впровадження власних наробок маркетингових стратегій управління та розвитку системи надання освітніх послуг, а також для проведення подальших досліджень у сфері менеджменту освіти.

Політика курсу

Для забезпечення ефективного засвоєння навчального матеріалу з дисципліни «Освітній маркетинг» до здобувача вищої освіти висуваються такі вимоги: бажання доєднатися до спільноти, яка спрямована на успішність маркетингової діяльності освітньої установи та конкурентоспроможність на ринку освітніх послуг, що дозволить в майбутньому сформуванню інформаційну модель закладу освіти і застосувати її у вирішенні практичних завдань закладу.

Під час лекційних занять від здобувача вищої освіти вимагається набути цілісну логічно-послідовну систему теоретичних знань з освітнього маркетингу; теоретичних знань та практичних навичок за основними напрямками маркетингової діяльності: дослідження, комплексний аналіз та прогнозування ринку освітніх послуг і ринку праці, розробка стратегії маркетингу закладів освіти та інструментів її реалізації.

На практичних заняттях здобувач вищої освіти повинен розв'язувати низьку управлінських завдань професійної підготовки фахівців вищої кваліфікації, зокрема: управління сучасним закладом освіти на засадах маркетингу, проведення маркетингових досліджень, використання технологій фандрейзингу та франчайзингу в сфері освіти.

Самостійна робота здобувачів передбачає самостійне опрацювання матеріалів до кожної теми та включає поточну роботу здобувача з підготовки та виконання індивідуальної роботи, Виконання тестових робіт в режимі комп'ютерної діагностики або виконання творчих та проєктних завдань, визначених викладачем.

Політика щодо дедлайнів та перескладань. Тестові завдання не перескладаються. Здобувач освіти має право ліквідувати академічні заборгованості у встановленому в закладі порядку.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Заочна форма навчання

Поточний та/або періодичний контроль											Підсумковий контроль	Загальна підсумкова оцінка	
Змістовий модуль № 1			Змістовий модуль № 2				Змістовий модуль № 3						
T1	T2	T3	T4		T5		T6	T7	T8	T9			
с.р	с.р	с.р	п	с.р	п	с.р	с.р	с.р	с.р	п	с.р		
8	8	8	10	8	10	8	8	8	8	10	6	0	100

Електронні інформаційні ресурси

https://mon.gov.ua/ua	Міністерство освіти і науки України
https://www.ukrstat.gov.ua	Державна служба статистики України : офіційний веб-сайт
http://www.nbu.gov.ua/	Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського
http://dnpb.gov.ua/ua/	Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В.О. Сухомлинського
https://dntb.gov.ua/	Державна науково-технічна бібліотека України
https://nlu.org.ua/	Національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого
http://odnb.odessa.ua/	Одеська національна наукова бібліотека
https://www.biblioteka.od.ua/	Одеська обласна універсальна наукова бібліотека ім. М.С. Грушевського